



SCENARIUSZ ZAJĘĆ DLA **KLAS 1-3**





## CELE MINISTERIALNE

- Promocja zdrowego trybu życia w szkole.
- Rozwijanie umiejętności krytycznego myślenia i rozpoznawania fałszywych przekazów medialnych.

## CELE SZCZEGÓŁOWE

Zajęcia rozwijają świadomość zdrowego stylu życia, uczą krytycznego myślenia i kształtują postawy prozdrowotne poprzez zabawę i współpracę.

## WPROWADZENIE

**„Detektyw prawdy” – gra na rozgrzewkę**

**Nauczyciel mówi:**

**Dzisiaj będziemy detektywami! Ale nie będziemy szukać złodziei ani skarbów... tylko PRAWDY. Bo czasem ktoś próbuje nas oszukać – na przykład reklama!**

### POMOCE

- karta pracy nr 1,
- taśma lub magnesy do przyklepienia kartek do tablicy,
- lupa (symboliczna, dla klimatu).

**Przebieg zabawy:**

**Nauczyciel pokazuje i czyta po kolei hasła z kartek i przyklepia je na tablicy.**

Dzieci pokazują kciuk w górę (prawda) lub w dół (fałsz). Po każdej rundzie nauczyciel komentuje i krótko tłumaczy.

- „Baton SuperMoc – pełen energii dla każdego ucznia!” (dzieci pokazują kciuki).  
Komentarz:  
**Tak, daje energię, ale tylko na chwilę – z cukru! Potem czujemy się zmęczeni. Więc to nie taka dobra energia, jak mówią.**
- „Woda – najczystsze źródło mocy!”  
Komentarz:  
**To prawda! Woda naprawdę pomaga, bo nawadnia i nie ma cukru.**
- „Sok Leśna Energia, 100% smaku”  
Komentarz:  
**Brzmi pysznie, prawda? Ale „100% smaku” to nie to samo, co „100% soku”. Czasem w środku jest tylko 15% soku i dużo cukru oraz wody. Dlatego warto sprawdzić skład!**



**10 MINUT**

# WPROWADZENIE

- „Płatki śniadaniowe pełne witamin!”

Komentarz:

**Brzmi jak dobre dla zdrowia, ale często takie płatki mają dużo cukru. Witaminy są dodane, ale cukier psuje cały efekt. Dlatego warto sprawdzić cały skład!**

- „Jabłko – naturalna moc witamin!”

Komentarz:

**To prawda. Jabłko nie potrzebuje reklamy – naprawdę jest dobre dla zdrowia!**

**Nauczyciel mówi:**

**Świetna robota, detektywi! Już wiecie, że reklamy często brzmią pięknie, ale nie zawsze mówią całą prawdę. Dziś nauczymy się, jak rozpoznawać takie reklamowe pułapki i jak podejmować mądre decyzje – jak prawdziwi detektywi faktów!**



## TEMAT 1: REKLAMOWE CZARY-MARY

### POMOCE

- kredki, flamastry itp.,
- puste kartki A4 dla uczniów (po 1 na parę).



10 MINUT

### WPROWADZENIE

**Nauczyciel mówi:**

Czasem wystarczy kilka magicznych słów, by wszystko brzmiało cudownie: super, fit, 100%, magiczny smak, pełen energii! Ale... czy to naprawdę czary?

### PRZEBIEG ZABAWY

Nauczyciel zapisuje na tablicy dwa hasła obok siebie i czyta na głos:

- "Zwykła marchewka"
- "Super marchewka 100% mocy, turbo zdrowa!"

Pyta:

Którą marchewkę chcielibyście kupić?

A czy druga na pewno jest lepsza?

### WNIOSEK

Słowa mogą zmieniać to, jak coś odbieramy. Ale dziś nauczymy się, jak nie dać się zaczarować reklamom.

### NAUCZYCIEL MÓWI

A teraz spróbujcie sami stworzyć swoje reklamowe czary! Wymyślcie hasło reklamowe do czegoś zupełnie zwykłego – np. wody z kranu, jabłka, kanapki, ołówka...

### ORGANIZACJA PRACY

Nauczyciel rozdaje kartki i kredki lub flamastry. Gdy wszyscy uczniowie są gotowi, rozpoczyna się zabawa:

- uczniowie pracują w parach,
- każda para ma 2-3 minuty, by wymyślić krótkie hasło reklamowe (jedno zdanie lub kilka słów),
- wymyślone hasła uczniowie zapisują na karcie pracy nr 2 lub na kartce.

### PREZENTACJA

Nauczyciel prosi uczennicę/ucznia z każdej ławki po kolei, by przeczytał\_ własne hasło reklamowe (jeśli klasa jest duża to np. 3 wybrane chętne pary).

### PODSUMOWANIE

Widzicie? Zwykłe rzeczy też mogą brzmieć magicznie! Ale nie zawsze to, co brzmi lepiej, naprawdę jest lepsze.

## TEMAT 2: FAKTY NA TALERZU – CO TU JEST NIE TAK?

### POMOCE

- karta pracy nr 2 „Co tu jest nie tak?”  
(do wycięcia dla 4 grup)  
Przykład 1: Muffinki MOCY  
Przykład 2: Napój Mega Fit Cola  
Przykład 3: Chipsy Zielony Bohater  
Przykład 4 (opcjonalnie dla starszych klas): Reklama internetowa ZdrowoApp Junior – aplikacja, która wie wszystko o zdrowiu!



**20 MINUT**

### PRZEBIEG ZABAWY

**Nauczyciel mówi:**

**Reklamy potrafią czarować! Czasem coś wygląda zdrowo albo prawdziwie, a jednak nie do końca takie jest. Dziś pobawimy się w tropicieli marketingowych sztuczek i poszukamy, co w reklamach może nas wprowadzać w błąd.**

### PRACA W GRUPACH

1. Klasa zostaje podzielona na **3-4 grupy**.
2. Każda grupa otrzymuje **kartę pracy nr 2 (po jednym przykładzie na grupę)**.
3. Zadanie uczniów:
  - przeczytać hasło i skład,
  - znaleźć **1-2 elementy, które mogą wprowadzać w błąd** (np. barwniki, konserwanty, aromat identyczny z naturalnym, obrazek owoców, których nie ma w składzie),
  - zapisać, **dlaczego** są mylące,
  - wymyślić **uczciwe hasło reklamowe**, które mówi prawdę.

### PRZYKŁADOWE OCZEKIWANE ODPOWIEDZI:

#### 1. Przykład 1: Muffinki MOCY

„Naturalny smak czekolady” – to tylko aromat, nie prawdziwa czekolada.

„Witaminami dla każdego ucznia” – nie ma w składzie żadnych witamin.

„Idealne na drugie śniadanie” – zawierają dużo cukru i tłuszczu.

#### Dlaczego są mylące?

Reklama sprawia wrażenie, że muffinki są zdrowe i pełne wartości, a w rzeczywistości mają dużo cukru i tłuszczów, więc nie są dobrym codziennym wyborem.

#### Wymyśl uczciwe hasło:

„Muffinki MOCY – gdy masz ochotę na coś słodkiego, nie codziennie.”

„Muffinki MOCY – smakołyk na wyjątkowe okazje.”

#### 2. Przykład 2: Reklama internetowa ZdrowoApp Junior – aplikacja, która wie wszystko o zdrowiu!

„Wie wszystko o zdrowiu” – żadna aplikacja nie wie wszystkiego.

Kolorowe owoce i słowo „magiczna” – mają zachęcić do kliknięcia.

Przycisk „zgadzam się” – nie wiadomo, na co się zgadzamy (np. na udostępnienie danych).

## TEMAT 2: FAKTY NA TALERZU – CO TU JEST NIE TAK?

### Dlaczego są mylące?

Reklama udaje, że aplikacja jest mądra i pomocna, ale może zbierać dane lub dawać błędne porady.

### Wymyśl uczciwe hasło:

„ZdrowoApp Junior – aplikacja, która podpowiada, ale warto zapytać dorosłego.”

„ZdrowoApp Junior – ciekawostki o zdrowiu, nie magiczne odpowiedzi.”

## PREZENTACJA

Każda grupa wybiera jedną rzecz, która najbardziej „oszukała” i przedstawia ją całej klasie.

Nauczyciel notuje przykłady na tablicy, dzieląc ją na **trzy kolumny** i zapisuje:

1. hasło reklamowe,
2. co w nim nie tak,
3. jak powiedzieć prawdę.

Przykładowy zapis na tablicy:

#### Hasło reklamowe

Muffinki MOCY – idealne  
na drugie śniadanie!

#### Co w nim nie tak?

Dużo cukru i tłuszczu,  
nie są dobre dla zdrowia  
na co dzień

#### Jak powiedzieć prawdę?

Dobre od święta na deser,  
nie codziennie  
na śniadanie

## PODSUMOWANIE NAUCZYCIELA

**Świetna praca! Teraz już wiecie, że reklamy często pokazują tylko to, co brzmi dobrze. Ale prawdziwa moc to wiedza – kiedy wiemy, co kupujemy i dlaczego!**



**KARTA PRACY NR 1**

**BATON SUPERMOC –**

**PEŁEN ENERGII DLA KAŻDEGO UCZNIA!**

**WODA – NAJCZYSTSZE ŹRÓDŁO MOCY!**

**SOK LEŚNA ENERGIA, 100% SMAKU**

**PŁATKI ŚNIADANIOWE PEŁNE WITAMIN!**

**JABŁKO – NATURALNA MOC WITAMIN!**

## KARTA PRACY NR 2

### INSTRUKCJA

Przeczytaj hasło reklamowe i obejrzyj skład produktu (lub zobacz obrazek). Twoim zadaniem jest:

- znaleźć 1-2 rzeczy, które mogą wprowadzać w błąd,
- napisać, dlaczego są mylące,
- wymyślić uczciwe hasło reklamowe, które mówi prawdę.



Co może wprowadzać w błąd:

.....

.....

Dlaczego:

.....

Uczciwe hasło:

.....



## KARTA PRACY NR 2



Co może wprowadzać w błąd:

.....

.....

Dlaczego:

.....

Uczciwe hasło:

.....

## KARTA PRACY NR 2



Co może wprowadzać w błąd:

Dlaczego:

Uczciwe hasło:

## KARTA PRACY NR 2



Co może wprowadzać w błąd:

.....

.....

Dlaczego:

.....

Uczciwe hasło:

.....





## KONKURS PLASTYCZNY DLA KLAS 1 - 3

### 1. Wykonaj wraz z uczniami zadanie konkursowe:

stwórzcie kreatywną Reklamę Waszej Szkoły! Może mieć formę plakatu - ważne, aby miała swoje reklamowe hasło, największe zalety Waszej szkoły oraz - przede wszystkim - kolorowy, zachęcający rysunek! A może uda Wam się też dorysować Was samych? Niech poniesie Was reklamowa wyobraźnia!

### 2. Zarejestruj swoją placówkę na [gotuj sienazmiany.pl](https://gotuj sienazmiany.pl)

i prześlij poprzez formularz zdjęcie obrazka w formacie PDF.

### 3. Nagrody:

autorom 5 najciekawszych prac wręczymy vouchery o wartości 500 zł\*.

\* W zależności od potrzeb Waszej placówki do wyboru będą vouchery do sklepów:

**TANIA KSIĄŻKA | ALLEGRO | EMPIK**

Konkurs trwa od 25.11.2025 do 16.12.2025. Regulamin konkursu znajduje się na stronie [gotuj sienazmiany.pl/regulaminy](https://gotuj sienazmiany.pl/regulaminy)